



BUSINESS

Il reparto BUSINESS si occupa delle relazioni con le aziende sponsor e dell'immagine pubblica del Team, nonché della gestione degli eventi. Si occupa inoltre della stesura dei documenti necessari alle prove delle gare a cui il Team partecipa.

Durante tutto l'anno il reparto **gestisce i problemi logistici** del Team, trovando **nuovi sponsor** e coltivando le relazioni con quelli già presenti.

I membri del reparto inoltre **coordinano gli eventi** pubblici e sono responsabili delle scelte legate al **marketing**.

La **gestione dei profili social** del Team e la **gestione dei fondi** sono altri importanti compiti assegnati al reparto.

Nelle fasi iniziali della gara annuale il reparto è chiamato a **presentare il prototipo** e il lavoro del Team, **esponendo ai giudici** le peculiarità del progetto tramite una presentazione accattivante nella quale viene proposta una **strategia di marketing** per la produzione in serie della monoposto.

Oggetto di valutazione sono inoltre i documenti in cui vengono elencati tutti i componenti del veicolo con il relativo costo di produzione.

Tutti questi impegni richiedono una **presenza capillare** del reparto all'interno del Team.

Conoscenze acquisite al termine dell'esperienza:

- Nozioni di marketing e social media management
- Nozioni di economia e cost administration
- Marketing d'impresa
- Gestione degli eventi
- Gestione d'impresa tra aspetti economici e tecnici

Background richiesto:

Cerchiamo studenti di **ogni anno**, triennale e magistrale, con desiderio di mettersi alle prova su tematiche di gestione aziendale, management, marketing e gestione di eventi,

Non è richiesta l'iscrizione ad un particolare corso di laurea, ma sono preferibili studenti provenienti da **Ingegneria Gestionale, Economia, ComIIP, ComPSI, Scienze della comunicazione e Design.**

È apprezzata un'**ottima conoscenza della lingua Inglese**, nonché la dimestichezza con la **suite Adobe.**